

طلب عروض بخصوص

تصميم هوية مرئية وشعار للمفوضية الوطنية العليا للانتخابات

تدعو المؤسسة الدولية للنظم الانتخابية (إيفيس) شركتكم للمشاركة في طلب عروض تنافسي يتضمن السعر وتوقيت التسليم وشروط البيع المحتملة و المتعلقة بتقديم الخدمات التالية لمكتب "إيفيس" في طرابلس، ليبيا. و للمؤسسة الدولية للنظم الانتخابية أن ترفض أيًا من العروض أو جميعها ولها أيضا أن تضيف أو تحذف أو تعدل أيًا من المطالب في أي وقت دون إشعار مسبق ودون إلزامها بأي مسؤولية من أي نوع. لا يلزم طلب العروض هذا منظمة "إيفيس" بأي عقد ولا بدفع أي تكاليف متعلقة بإعداد عروض في الغرض .

خلفية الموضوع

المؤسسة الدولية للنظم الانتخابية هي منظمة غير حكومية مستقلة ومقرها بالولايات المتحدة الأمريكية. وهي تهدف الى دعم حق المواطنين في المشاركة في انتخابات حرة ونزيهة. تساهم خبرة المنظمة بوصفها مؤسسة مستقلة في النهوض بالنظم الانتخابية كما أنها تعزز القدرة المحلية على تقديم حلول مستدامة.

وبصفتنا منظمة رائدة عالميا في دعم الديمقراطية، فإننا نساهم في تعزيز الحوكمة الرشيدة والحقوق الديمقراطية من خلال ما يلي:

- تقديم المساعدة التقنية للمسؤولين عن الانتخابات
- تمكين الفئات غير الممثلة من المشاركة في العملية السياسية
- استغلال وتطبيق نتائج البحوث الميدانية لتحسين الدورة الانتخابية

منذ سنة 1987، عملت المؤسسة الدولية للنظم الانتخابية في أكثر من 145 بلدا، سواء في الديمقراطيات الناشئة أو الناضجة.

وصف للخدمات المنتظر تقديمها

منذ عام 2012، دعمت منظمة "إيفيس" في ليبيا المفوضية الوطنية العليا للانتخابات من أجل تحقيق مهمتها كهيئة مستقلة لإدارة الانتخابات. ويتمثل جزء هام من هذا الدعم في تطوير قدرات المفوضية الوطنية العليا للانتخابات من أجل ضمان تدفق المعلومات ونشرها بشكل مناسب للجمهور سواء بشأن الأحداث الانتخابية أو بشأن أنشطة المفوضية باعتماد قنوات ووسائل مختلفة. حيث أن الهدف الرئيسي من ذلك يتمثل في دعم المفوضية الوطنية العليا للانتخابات حتى تغدو مؤسسة معترفا وموثوقا بها من قبل المواطنين الليبيين.

وتظهر نتائج الاستبيان التي أجرتها المؤسسة الدولية للنظم الانتخابية (إيفيس) أن حوالي 40٪ فقط من السكان على دراية بدور المفوضية الوطنية العليا للانتخابات، وأنهم قادرون على التعرف عليها بشكل صحيح باعتبارها المؤسسة الليبية المسؤولة عن إجراء الانتخابات. و على الرغم من هذه النسبة المنخفضة فإن الثقة في قدرتها على إجراء انتخابات نزيهة مرتفعة بين الأشخاص الذين يعرفونها. وبما أن نتائج الاستبيان تؤكد أن الثقة في المفوضية هي أعلى بكثير بين الأشخاص الذين يعرفونها فإن التعريف بها له أثر إيجابي على مصداقية الأحداث الانتخابية المستقبلية في ليبيا .

ولدعم المفوضية الوطنية العليا للانتخابات في عملية التوعية و التحسيس بوجودها ودورها، تعمل منظمة "إيفيس" مع أمانة المفوضية على وضع استراتيجيات تهدف الى تنفيذ أنشطة التحسيس والتوعية العامة. وقد ركز جزء من ذلك على ضمان انشاء صورة مهنية للمؤسسة ونهج موحد لعملية التواصل العام.

وتماشيا مع ذلك، وبناء على طلب من المفوضية الوطنية العليا للانتخابات، تعمل منظمة إيفيس على دعم المفوضية في تطوير هوية مرئية جديدة، بما في ذلك شعار ورمز المؤسسة والتي ستصبح جزءا دائما من العلامة المميزة للمفوضية.

ومن أجل تطوير الهوية المرئية الجديدة للمفوضية، تنتظر منظمة "إيفيس" عروضاً من شركات ليبية مختصة في المجال.

طلب العروض – ما سيتم انجازه
تنتظر المؤسسة الدولية للنظم الانتخابية عروضاً من شركات ليبية مؤهلة لتطوير ما يلي:

1. الهوية المرئية للمفوضية الوطنية العليا للانتخابات

يجب أن تعكس الهوية البصرية للمفوضية طبيعتها المتميزة كمؤسسة عامة ومستقلة مسؤولة عن إجراء انتخابات حرة ونزيهة وذات مصداقية في ليبيا.

وينبغي أن يتضمن العرض على الأقل خيارات تتعلق بما يلي:

- شعار المفوضية الوطنية العليا للانتخابات "logo"
- أنواع الخطوط المستخدمة "fonts"
- أنواع مختلفة من أوراق المراسلات « letterhead »
- موضوع الموقع، الخلفية، الألوان، وأنواع الخطوط المستخدمة بالنسبة للموقع القائم www.hnec.ly

2. شعار التميمة (ماسكات mascot) أو كاريكاتور المفوضية

ترغب المفوضية الوطنية العليا للانتخابات، في إطار الجهود التي تبذلها في مجال التوعية وكذلك في إطار تصميم هويتها البصرية، في تطوير شعار التميمة أو الكاريكاتير الخاص بها، والذي يمكن أن يصبح رمزاً للمفوضية و يقدم للمواطنين الليبيين حافزاً للمشاركة في الانتخابات. يجب أن يكون شعار التميمة / الكاريكاتير مرتبطاً مباشرة بموضوع الهوية المرئية للمفوضية.

وينبغي أن يتضمن الاقتراح على الأقل خيارات مختلفة بشأن ما يلي:

- صورة عن شكل وشخصية شعار التميمة / كاريكاتير المفوضية mascot/caricature
- أمثلة عن كيفية استخدام شعار التميمة / الكاريكاتير المتعلق بالهوية البصرية للمفوضية
- نسخ مختلفة من شعار التميمة / الكاريكاتير والتي يمكن تغييرها في علاقة بأحداث انتخابية محددة.

يجب أن تكون الهوية المرئية للمفوضية الوطنية العليا للانتخابات وشعار التميمة / الكاريكاتير مرتبطة ببعضها من أجل خلق صلة طبيعية مع السكان الليبيين. وبعد اختيار الشركة التي ستقوم بالمهمة، سيتم الاعداد النهائي للهوية المرئية وشعار التميمة / الكاريكاتير بالتعاون الوثيق مع منظمة "إيفيس" وموظفي المفوضية الوطنية العليا للانتخابات.

المتطلبات المتعلقة بالعروض

يجب على الشركات المهتمة تقديم عرض يجمع كل العناصر المذكورة أعلاه. وينبغي أن يتضمن الاقتراح المقدم ما يلي على الأقل:

- رسم ملون لكيفية تصور هذه الانجازات.
- شرح للفكرة المتعلقة بما سيتم انجازه.
- خطة تشرح كيفية تنفيذ التعاون النهائي.
- جدول زمني لإعداد الانجازات و تطويرها.
- عرض مالي مفصل لإعداد الطلبات - بما في ذلك بنود منفصلة خاصة بالعرض المالي الضروري لكل انجاز أو عمل أو سلعة.
- اسم جهة الاتصال وعنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف لتسهيل الاتصال بين منظمة "إيفيس" والمتعاقد المحتمل.
- أمثلة عن الأعمال السابقة التي قامت بها الشركة فيما يتعلق بتطوير الهويات البصرية للشركات وشعارات التميمة / الرسوم الكاريكاتورية.
- وصف تفصيلي للتجارب السابقة حيث قدمت خدمات مماثلة للمنظمات غير الحكومية الدولية.
- إذا كان لدى الحكومة أو وكلائها أو وكالتها مصلحة ملكية أو إدارية في الشركة، يجب على المتعاقد المحتمل أن يشير إلى ذلك عند تقديم عرضه. وسيؤدي الامتناع عن ذلك إلى استبعاد عرضه دون النظر فيه.
- لمحة موجزة عن الشركة، بما في ذلك:

- الاسم القانوني الكامل للشركة أو الشخص والعنوان.
- الوثائق المتعلقة بتسجيل الشركات والضرائب.
- الاسم الكامل للممثل القانوني (الرئيس أو المدير التنفيذي) للشركة (لا ينطبق على الأفراد)؛
- اسم أي أفراد أو كيانات تمتلك 50% من أسهم الشركة.
- السنة التي تم فيها بدء الأعمال.
- يجب أن تكون التكلفة التفصيلية بالدولار الأمريكي، مع تحديد جميع الضرائب / الرسوم السارية بوضوح، مقابل كل فئة من فئات الخدمات الموصوفة في هذا الطلب.
- أسماء و عناوين وأرقام هواتف ثلاثة مراجع، مع الموافقة على الاتصال بالمراجع المذكورة. مع العلم أنه لمنظمة "إيفيس" الحق في طلب الاستشهاد بمراجع إضافية أخرى والتدقيق فيها.
- يجب أن يكون المتعاقد المحتمل مسجلاً قانونياً بموجب قوانين البلد الذي يتم فيه تنظيمه وأن يكون لديه جميع التراخيص والتصاريح والموافقات الحكومية اللازمة لأداء العمل.
- يجب أن تكون جميع الردود والعروض باللغة الإنجليزية و/أو العربية.

تقييم العروض

وسيتم تقييم العروض الواردة بناء على المعايير التالية:

1. جودة العرض = 50%
2. الخبرة / الانجازات السابقة = 10%
3. الفترة الزمنية = 10%
4. السعر = 30%

الجدول الزمني للمراحل

1. نشر طلب العروض = 5 سبتمبر 2017
 2. إغلاق باب الاسئلة ذات الصلة = 14 سبتمبر 2017، الساعة 5 مساء بتوقيت تونس
 3. إجابات منظمة "إيفيس" عن الاسئلة ذات الصلة = 19 سبتمبر 2017
 4. إغلاق باب تقديم العروض - الرد عليها = 5 أكتوبر 2017، 5 مساء بتوقيت تونس
- قد يتم تغيير الجدول الزمني المشار إليه أعلاه في أي وقت وفقاً لتقدير منظمة "إيفيس" وحدها. يمكنكم الاتصال بالسيد امين بلحاج abelhadj@ifes.org و السيد نيكلاس كابيل بيدرسين nkabel@ifes.org على ان يتم الالتزام بهذا التوقيت.

الأحكام والشروط المتعلقة بطلب العروض

- يمنع معا باتا التواطؤ و التآمر. ويعرف التواطؤ بأنه اتفاق او عقد مكتوب أو شفوي بين طرفين أو أكثر بهدف الحد من المنافسة العادلة والمفتوحة عن طريق الخداع أو التضليل أو الاحتيال على طرف ثالث.
- يجب أن تكون الأسعار المعلنة صالحة طوال مدة العقد (أي حتى 6 أشهر).
- يجب النص على أسعار الوحدة وفي حالة التباين بين سعر الوحدة والسعر الاجمالي، سيتم اعتماد سعر الوحدة كأساس مرجعي في التقييم.
- تخضع جميع المشتريات للشروط والأحكام التعاقدية التي تضعها منظمة " إيفيس"، وتتوقف على توفر التمويل من المانحين.

- تحتفظ "إيفيس" بالحق في قبول أو رفض أي عرض أو إيقاف عملية الشراء في أي وقت دون تحديد أي سبب أو تحمل أي مسؤولية.
- لمنظمة "إيفيس" الحق في قبول كل العرض أو جزء منه عند منح العقد.
- جميع المعلومات التي قدمتها منظمة "إيفيس" في طلب العروض الحالي ممكنة التغيير في أي وقت. ليست "إيفيس" ملزمة بتقديم أي شهادة بشأن دقة أي بند كما أنها غير مسؤولة عن اعتماد أو استخدام المعلومات أو عن أي مطالبات تنجر عنه.
- تحتفظ إيفيس بحقها في مطالبة أي متعاقد محتمل بالدخول في اتفاقية المحافظة على السرية.
- لا يلزم طلب العروض منظمة "إيفيس" بدفع أي تكاليف من أي نوع كان والتي قد يتحملها المتعاقد المحتمل أو أي طرف ثالث، فيما يتعلق بالرد على طلب العروض. كما تصبح جميع الردود والوثائق الداعمة ملكا للمؤسسة الدولية للنظم الانتخابية.