



## دليل إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي





## مقدمة



تحولت وسائل الإعلام الإجتماعية خلال السنوات القليلة الماضية إلى أداة أساسية تستخدمها جل المؤسسات والمنظمات المحلية والدولية للتواصل مع الجمهور وذلك نظرا لارتفاع عدد مستخدمي هذه الوسائل خاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

وتعد هيئات إدارة الانتخابات أحد أبرز مستخدمي وسائل الإعلام الإجتماعية في عملية التواصل مع الناخبين وإعلامهم بالمستجدات والتطورات المتعلقة بالعمليات الانتخابية وتشجعهم على المشاركة فيها. بالمقابل، فقد فشلت عدد من المؤسسات والمنظمات حول العالم في استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية بشكل فعال وذلك نظرا لعدم إعتماها على استراتيجية واضحة ودقيقة لاستخدام هذه الوسائل أو محاولتها استخدام عدد كبير من مواقع التواصل الاجتماعية دون تحديثها بشكل منتظم.

يستعرض هذا الدليل جملة من أفضل الممارسات المتعلقة باستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية خاصة موقعي فيس بوك وتويتر.



## وضع استراتيجية وسائل الإعلام الاجتماعية



## وضع إستراتيجية وسائل الإعلام الاجتماعية



- قبل البدء في وضع إستراتيجية لإدارة مواقع الإعلام الاجتماعية (استراتيجية تواصل) الخاصة بمؤسستك عليك:
- اطلع على الاحصائيات والدراسات لتحديد وسائل الإعلام الاجتماعية الأكثر استخداما في بلدك (مثلا: يعد فيس بوك الأكثر استخداما في ليبيا).
  - حدد وسائل الإعلام الاجتماعية التي تريد استخدامها.
  - حدد أهداف واضحة ودقيقة تريد مؤسستك تحقيقها من خلال استخدامها لمواقع الإعلام الاجتماعية. مثلا، تهدف المفوضية من خلال استخدامها لوسائل الإعلام الاجتماعية إلى اعلام المواطنين الليبيين بالمستجدات المتعلقة بالعمليات الانتخابية وتوعية الناخبين بأهمية المشاركة في الانتخابات وتشجيعهم على القيام بذلك.



## وضع إستراتيجية وسائل الإعلام الاجتماعية



- حدد جمهورك المستهدف أي أنه يجب أن يكون لديك فكرة واضحة عن الجمهور الذي تريد استهدافه من أجل إعداد محتوى يتماشى مع انتظاراته. للقيام بذلك، اسأل نفسك: من هو جمهورك المثالي؟ ما هي أكبر اهتماماته؟ ما نوعية المحتوى الذي يفضله؟
- حدد أوقات تحديث مواقع الإعلام الاجتماعية التي ستستخدمها وذلك بناء على معلومات دقيقة تتعلق بأوقات استخدام المواطنين في بلدك لهذه الوسائل.
- حدد جملة التحديات والعراقيل التي يمكن أن تواجه مؤسستك لدى استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية وقم بوضع خطط لمواجهة تلك التحديات.



## وضع إستراتيجية وسائل الإعلام الاجتماعية



التدقيق في الحسابات التي تملكها على مواقع الإعلام الاجتماعية:

قبل قيامك بإعداد خطة اتصالية عليك إعادة التدقيق في الحسابات التي تملكها على مواقع الإعلام الاجتماعية أي أنك عليك أن تعرف أي شبكة اجتماعية يزورها جمهورك المستهدف، بالإضافة إلى مدى حضورهم و تفاعلهم مع المحتوى الذي الموجود على هذه الشبكة الاجتماعية.

بمجرد انتهائك من عملية التدقيق سوف تتشكل لديك صورة واضحة متعلقة بكل حساباتك أو حسابات منظمتك على مواقع الإعلام الاجتماعية، يشمل المجال الذي تعمل فيه، ومن يدير هذه الحسابات، ولأي غرض تهدف. لا بد أن يتم هذا "التدقيق في الحساب" على مواقع الإعلام الاجتماعية بشكل منتظم. عليك بأخذ الوقت المناسب لتحديد الغرض من كل حساب لديك عبر مواقع الإعلام الاجتماعية فإذا لم تتمكن من تحديد الغرض، فسيكون من الأفضل حذف هذا الحساب نهائياً.



## وضع إستراتيجية وسائل الإعلام الاجتماعية



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

قم بإنشاء خطة للمحتوى واعتماد أسلوب تحريري:

يجب أن تتضمن استراتيجية إدارة وسائل الإعلام الاجتماعية لمنظمتك خطة للمحتوى وأسلوب تحريري. ويتعين على خطة المحتوى أن تجيب على الأسئلة التالية:

- ما هو المحتوى الذي ينتظره جمهوري المستهدف؟
- أي نوع (أنواع) المحتوى تستعد لنشرها أو ترويجها عبر الشبكات الاجتماعية؟
- ماهي عدد المرات التي ستقوم فيها بتحديث صفحتك أو صفحاتك على مواقع التواصل الاجتماعية؟
- من هو الشخص الذي سيكون مسؤولاً عن عملية التحديث؟
- كيف ستتم عملية الترويج للمحتوى؟



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.



كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



### عنوان الرابط الخاص بصفحتك

يلعب رابط أي صفحة على شبكة الفيس بوك دور هام جعل الوصول اليها سهلا، بالإضافة الى جعلها مميزة وموثوق بها خاصة إذا كانت الصفحة رسمية للعمل الذي تقوم به. بناء عليه، عند قيامك بانشاء عنوان الرابط الخاص بصفحتك اجعله مماثلا لإسم صفحتك واجعله قصيرا وبسيط حتى يسهل حفظه وتذكره.



### تغيير إسم الصفحة

اتفق المشاركون خلال نهاية التدريب على أن تكون أسماء كل صفحات المكاتب متشابهة مع تغيير اسم المدينة التي يوجد بها المكتب.



The screenshot shows the Facebook page settings for 'Signezlepacte'. The page name is highlighted in a red box. The 'Name' field is also highlighted in a red box, showing the current name 'Signezlepacte' and the suggested name '@signezlepacte'. The 'Page Info' section is visible on the right side of the page.



## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

### كيف يمكنني تغيير اسم صفحتي؟

المساعدة على أجهزة الكمبيوتر مساعدة على الهواتف محدودة المزايا مراكز مساعدة أخرى

يجب أن تتمتع بدور مسؤول حتى يتسنى لك طلب تغيير لاسم صفحتك.

لطلب تغيير اسم صفحتك:

- 1 انقر على حول من الجانب الأيمن لصفحتك
- 2 انقر على تعديل معلومات الصفحة
- 3 أدخل اسمًا جديدًا للصفحة ثم انقر على حفظ التغييرات
- 4 راجع طلبك ثم انقر على طلب تغيير

<https://www.facebook.com/help/271607792873806>

### إضافة أدمن جديد لصفحة الفيس بوك الخاصة بك:



The screenshot shows the Facebook Page Admin Tools interface. At the top, there are navigation tabs: "مساعدة" (Help), "الإعدادات" (Settings), "أدوات النشر" (Publishing Tools), "الرؤى" (Insights), "الإشعارات" (Notifications), "البريد الوارد" (Inbox), and "الصفحة" (Page). The "الإعدادات" tab is highlighted with a red box. Below the tabs, the "أدوار الصفحة" (Page Roles) section is visible, with a red box around the "أدوار الصفحة" heading. The section includes a description: "يمكن لكل من يملك على صحتك الوصول على دور مختلف حسب ما يحتاج للعمل عليه. تعرف على المزيد" (Anyone who has access to your page can have a different role depending on what they need to do. Learn more). Below this, there are two rows of roles: "تعيين دور جديد على الصفحة" (Assign a new role to the page) and "إزالة عن الصفحة" (Remove from page), and "تعيين دور جديد على الصفحة" (Assign a new role to the page) and "إزالة عن الصفحة" (Remove from page). On the right side, there is a list of settings: "عام" (General), "المراسلات" (Messages), "تدوير الصفحة" (Page Tab), "إشعارات المتشور" (Page Notifications), "الإشعارات" (Page Notifications), "محادثة Messenger" (Messenger), "أدوار الصفحة" (Page Roles), "الأشخاص والصفحات الأخرى" (Other People and Pages), and "جمهور الصفحة المفضل" (Page's Preferred Audience). The "أدوار الصفحة" option is highlighted with a red box.



## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



### تحديث صورة الغلاف:

عليك اعتبار أن صورة الغلاف الخاصة بصفحتك على فيس بوك مثل واجهة محل تجاري. يجب أن تدل على محتوى المحل وترغب المارين في الدخول واستكشاف ما بداخله.  
عليك وضع صورة عامة تدل على نشاط الصفحة ومحتواها. كما أنه يمكن تغيير صورة الغلاف في حال قيام مؤسستك بتنظيم حدث معين مثلا استفتاء على مشروع الدستور الليبي.



## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



### قم بتحديث صفحة مؤسستك باستمرار

عليك تحديث صفحتك على شبكة فيس بوك باستمرار و ذلك من خلال نشر مواد مختلفة. يمكن أن تنقسم المواد المنشورات التي يتم نشرها على صفحة المفوضية أو مكاتبها الإقليمية إلى نوعين: المواضيع والمعلومات الثابتة (معلومات حول الانتخاب، حول المكاتب، الأعضاء...) و المعلومات المتجددة (النشاطات، الأخبار، الأحداث...).

يجب أن يظل موقع المفوضية المصدر الأول للمعلومات.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

## مصادر المعلومات و نشرها

1- موقع واب المفوضية

2- صفحات المفوضية على فيس بوك وتويتر

3- صفحات المكاتب الميدانية على فيس بوك وتويتر



## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



### قم بتحديث صفحة مؤسستك باستمرار

يجب أن تكون المواد التي يتم نشرها على صفحتك قصيرة ومقتضبة. يجب أن تقدم المواد أو المعلومات المنشورة إفادة أو نتيجة تحصل للمتلقين و يجب دائماً إعطاء قيمة لعمل المفوضية من خلال إبراز أن كل الأنشطة التي تقوم بها المفوضية تصب في صالح المتلقي (المواطن الليبي) وفي خدمته حتى وإن لم يكن مشاركا فيها بشكل مباشر. إذا كان المحتوى الذي تقوم بنشره جيداً وفريداً من نوعه سيجعلك الوجهة الأولى لكثير من المتابعين. كن مميزاً في عرض مواضيعك وقم بكتابة المحتوى الخاص بك باعتماد أسلوبك الخاص الذي وضعته لدى اعدادك لاستراتيجية التواصل.



Nancy Demicheli



## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



### People Who Shared This



المفوضية الوطنية العليا للانتخابات - مكتب الادارة الانتخابية - البيضاء shared HNEC's post.  
1 hr · 🌐

Show Attachment

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share



المفوضية الوطنية العليا للانتخابات - مكتب الادارة الانتخابية العزبية shared HNEC's post.  
1 hr · 🌐

Show Attachment

👍 1

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

قم بتحديث صفحة مؤسستك باستمرار

قم بإضافة نص قصير يصف أي منشور تقوم بمشاركته من صفحة المفوضية.

المفوضية الوطنية العليا للانتخابات

31 يوليو، الساعة 11:59 ص ·



المفوضية تستلم إخطاراً بإقرار مشروع الدستور الليبي

استلمت المفوضية الوطنية العليا للانتخابات صباح اليوم الاثنين 31 يوليو 2017، كتاباً من رئيس الهيئة التأسيسية لصياغة مشروع الدستور يطالب فيه المفوضية باتخاذ الإجراءات اللازمة لتمكين الشعب الليبي من ممارسة حقه الدستوري، وقول كلمته الفصل في مشروع الدستور من خلال الاستفتاء.  
والمفوضية، وإذ تبارك هذه الخطوة على مسار استقرار الوطن، فإنها تحرب عن جاهزيتها للإيفاء بمسؤوليتها، إلا أنها ل... عرض المزيد

نشر بيان صحفي أو مقال في صفحة الفيس بوك التي تديرها  
تجنب نشر أي بيان صحفي أو مقال بهذه الطريقة.





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

### نشر بيان صحفي أو مقال على صفحة الفيس بوك التي تديرها

يمكن كتابة البيان أو المقال على صفحة الفيس بوك التي تشرف على إدارتها مع إضافة صورة حتى يتسنى للجمهور ايجاد كل المقالات في نفس المكان عند زيارتهم لصفحتك.



تلقي رسائل



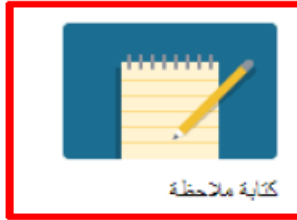
بدء فيديو بت مباشر



الإعلان عن نشاطك  
التجاري



مشاركة صورة أو فيديو



كتابة ملاحظة



إنشاء عرض



إنشاء مناسبة



## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



### اختيار الصورة المناسبة

تعد الصور بمثابة المغناطيس الذي يجذب اهتمام القراء لذلك حاول أن ترفق صوراً جذابة و عالية الجودة إلى منشوراتك على صفحة الفيس بوك التي تديرها. يمكنك كذلك القيام بتصميم صوراً خاصة بك بمؤسستك من أجل جذب مزيداً من المتابعين.



## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



### تحليل بيانات صفحتك:

يوفر موقع فيسبوك خدمة (Insights) لتحليل النشاط على صفحات فيسبوك. وتوفر هذه الخدمة العديد من البيانات مثل نوع التفاعل مع التحديثات التي ترسلها عبر الصفحة، وإحصائيات حول الإعجابات والتعليقات ومن وصلت لهم التحديثات وغيرها. تعد هذه الخدمة ذات أهمية بارزة حيث يمكن استخلاص معلومات جيدة من خلالها لتعرف الممارسة المثلى لإدارة صفحتك.

### تحليل بيانات صفحة الفيس بوك الخاصة بك:

تمكنك بيانات الصفحة التي تديرها من معرفة متطلبات جمهورك واحتياجاته وذلك من خلال معرفة نوع المحتوى الذي يتفاعل معه و خاصة نوعية المعلومات التي يبحث عنها.





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



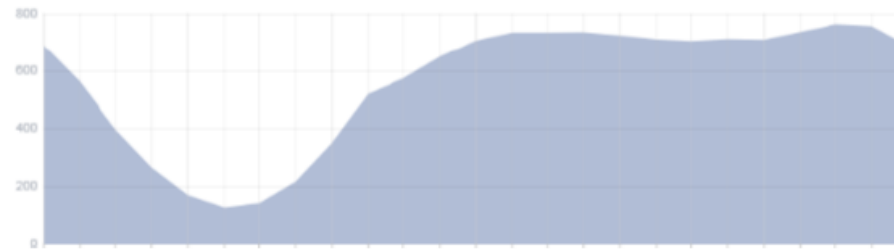
Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

توقيت اتصال معجبيك بالشبكة | أنواع المنشورات | أبرز منشورات الصفحات التي تشاهدها

البيانات المعروضة تغطي آخر أسبوع. ويتم عرض أوقات اليوم حسب المنطقة لزمينة المحلية المحددة على جهاز الكمبيوتر الذي تستخدمه.



الأوقات





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## كيفية إدارة صفحة على شبكة فيس بوك



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

### اختر الوقت المناسب لتحديث صفحتك

في بعض الأحيان يكون المادة أو المواد التي تقوم بنشرها على صفحتك جيدة لكن لا يتفاعل معها الجمهور وذلك بسبب اختيارك لموعداً سيئاً لنشرها لذلك حاول أن تختار جيداً الأوقات التي يمكنك من خلالها الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتابعين. وتجنب النشر في الأوقات التي يختفي بها المتابعين مثل أوقات مباريات القمة أو البرامج التلفزيونية التي تجذب عدداً كبيراً من المشاهدين وغيرها...





ما هو تويتر و كيف يمكن إستخدامه؟



## ماهو تويتر؟



تويتر هو أحد شبكات الإعلام الإجتماعية التي انتشرت في العالم خلال السنوات الأخيرة ولعبت دوراً كبيراً في الأحداث السياسية في العديد من البلدان. أخذ (تويتر) اسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد) وأخذ من العصفور رمزاً له. كما يعد تويتر خدمة مصغرة تسمح للمغردين بإرسال رسائل نصية قصيرة لا يتجاوز طولها 140 حرفاً للرسالة الواحدة. ويمكن لمن لديه حساب في موقع تويتر أن يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات (التويتات) من خلال ظهورها على صفحاتهم الشخصية أو في حالة دخولهم على صفحة المستخدم صاحب الرسالة. كما تتيح شبكة تويتر خدمة التدوين المصغرة.





## ماهو تويتر؟



### كيف يعمل موقع تويتر:

يمكن للمستخدمين الاشتراك في موقع تويتر بشكل مباشر عن طريق التسجيل من خلال الصفحة الرئيسية للموقع، وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب، حيث تظهر آخر التحديثات بترتيب زمني. تدور التحديثات حول السؤال "ماذا تفعل الآن؟" (What are you doing?) و يجب أن لا تتجاوز المائة وأربعين حرفاً. وبعد أن يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل تلك التحديثات إلى متابعيه.

يُعرف تويتر بمحتواه السياسي والفكري بالدرجة الأولى ثم يأتي المحتوى الاجتماعي والفني والرياضي وغيرها من المحتويات في مراتب أخرى.



## أهم النصائح لمستخدمي تويتر



### 1. اطلع على ما يغرد به الآخرين قبل أن تنشر تغريداتك الخاصة:

يمكنك أن تتابع عددا من الرواد المفكرين قبل أن ترسل أول تغريداتك، وستجد أن الأمر سيكون أسهل في المرات القادمة.

### 2. غرّد ب مواد ذات قيمة وفائدة:

يعد تويتر بحد ذاته أداة مدهشة لتوزيع الأخبار والنصائح والمعلومات ويجدر بالمرء الذي يريد أن يترك أثرا لدى متابعيه أن يبحث جيدا ويدقق في كل ما يود نشره حتى يتأكد من أنه يقدم الفائدة والقيمة لكل من ينتظر منه الجديد.

### 3. ابق على تواصل مع الناس:

لا شك أن تويتر وسيلة مميزة أيضا للتفاعل مع أصدقائك والمحيطين بك والبقاء على تواصل دائم معهم على مدى 24 ساعة، لمدة 7 أيام في الأسبوع وفي كل مكان في العالم.

### 4. حدد اتجاهاتك:

سواء كنت تهتم بالأعمال أو غيرها من المجالات والهوايات، حدد ما الذي تريد إيصاله إلى الآخرين عبر تغريداتك المتكررة، فكلما كانت أهدافك واضحة كلما تفاعل الأشخاص بطريقة أفضل مع ما تنشره من معلومات وأخبار. وكلما زاد عدد متابعيك المهتمين بقضية معينة كلما أصبح تأثيرك في الرأي العام وضمن مجتمعك أكثر وأفضل.



## أهم النصائح لمستخدمي تويتر



### 5. اعتمد مزيجاً من الطرق التفاعلية:

حاول أن تتواصل مع غيرك من المغردين بعدة وسائل، كأن توجه الشكر لأحدهم بصورة مباشرة وأن تعلق على مقال لآخر وأن تتفاعل مع ما يطرحه غيره من قضية للنقاش مرة أخرى، وجد ما يناسبك من أسلوب للبقاء على اتصال مع متابعيك حتى تستفيد من المزايا العديدة التي يوفرها تويتر.

### 6. لا تفرط في استخدام الهاشتاغ:

تعتبر الهاشتاغ أداة فعالة لإيصال تغريداتك إلى جميع مستخدمي تويتر وإلى الأفراد خارج دائرتك لكن استخدامها بكثرة يؤدي إلى التشويش. تعلم كيفية استخدامها بالشكل الصحيح لتحدث التأثير المطلوب.

### 7. حاول أن تشارك في العديد من الحوارات عبر تويتر:

يمنحك هذا الخيار ميزة التواصل مع العديد من الأشخاص الذين يشاركونك الشغف ذاته في الكثير من القضايا، ويجعلك أيضاً تتعرف على الكثيرين من الأشخاص في محيطك حتى وإن لم يكن لديك وقت كافي حاول أن تقوم بالمشاركة من حين إلى آخر حتى تبقى على اطلاع على ما يدور من حولك.



## ما هو الهاشتاج؟



الهاشتاج هو كلمة أو مجموعة كلمات مسبوقه بالرمز # وتستخدم للعديد من الأهداف أبرزها تحديد عنوان لموضوع معين يهيك أو تصنيف فكرة تدور حولها تغريدتك. فإذا كنت تتحدث عن أعمال المفوضية مثلا فيمكنك كتابة هاشتاج #HNEC بعد التغريدة أو وسطها أو حتى في أولها. لكن ماذا لو أردنا تصنيف التغريدة بأكثر من كلمة؟ حينها يتم وضع علامة الشرطة السفلية ( \_ ) للفصل بين كل كلمة والأخرى. فإذا أردت تصنيف تغريدة تتحدث عن الانتخابات مثلا فسيصبح الهاشتاج بالشكل الآتى: #ليبيا\_تنتخب.

ماهو # الهاشتاج؟



## ما هو الهاشتاج؟



### للهاشتاج عدة فوائد منها :

- معرفة آراء الناس في موضوع معين:

إذا كنت من الشركات المتواجدة على مواقع التواصل الإجتماعى بالفعل فيمكنك معرفة آراء الناس عن منتجك أو فكرتك عن طريق متابعة الهاشتاج الخاص بك. أو حتى إذا كنت تفكر فى أن يكون لك تواجداً على شبكة الإنترنت فيمكنك معرفة ما يقوله الناس عن المجالات المختلفة بل خوض التجربة فيها وكذلك متابعة منافسيك وردود أفعال زبائنهم يمكنك من اتخاذ الطريق الصحيح.

- معرفة أهم الأحداث التى تشغل اهتمامات الناس حول العالم:

يوجد على شبكات التواصل الإجتماعى ما يعرف بإسم المتداول فى عالمي وهو أى موضوع يشغل اهتمام مجموعة كبيرة من المستعملين فى بلد معين حول العالم.

- توعية الناس بقضية أو موضوع معين:

إذا قلنا من قبل أن الهاشتاج هو موضوع معين يهتم به مجموعة من الناس. إذن فلم لا تنشئ أنت الهاشتاج الخاص بك؟ يمكنه ان يحمل اسم جمعيتك أو قضية تتبنوها و تدعو الناس الى الحديث عليها عبر هاشتاج معين و تتابع ردود أفعالهم.



## استخدامات صحيحة للهاشتاج



### - إجعل الهاشتاج ذات صلة ومعنى

يستعمل مستخدمي مواقع الإعلام الاجتماعي الهاشتاج بشكل كبي، أحياناً بسبب الحاجة إليه و أحياناً اخرى دون الحاجة إلى استخدامه. بناء عليه، عليك أن تحسن اختيار الكلمة أو الكلمات التي تستخدمها في شكل هاشتاج كي يمكن لبقية المستخدمين استخدامها. تذكر دائماً ان الهاشتاج يعتبر موضوعاً عاماً الفكرة من وراء استخدامه هي المشاركة الجماعية.

### - إجعل الهاشتاج بسيطاً

عليك ان تنتقي الكلمات التي سوف تجعلها موضع للهاشتاج. يجب أن تكون هذه الكلمات بسيطة و واضحة و غير طويلة. عندما تختار كلمة سهلة وبسيطة للهاشتاج فإنه سيتم استعمالها من طرف مستخدمي مواقع الإعلام الاجتماعي.

### - إجعل الهاشتاج قصيراً

يجب أن لا يتجاوز الهاشتاج كلمتين على أقصى تقدير خاصة إذا كنت ستستعمله في تويتر.  
تأكد أن الهاشتاج الذي ستستعمله لم يسعمل من قبل.



8 أغسطس @LyHnec HNEC.LY #hnec

اختتم في تونس ورشة العمل لإدارة مواقع التواصل الاجتماعي 1-3 أغسطس تحت إشراف IFES واستهدفت مشرفي التواصل بمكاتب الإدارة الانتخابية.



الرد أو نشر تعليق



تفضيل لتسجيل التغريدة

إعادة التغريد

هكذا يتم تغيير الاعدادات في تويتر: أنظر إلى الصورة





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.



استخدام موقع يوتوب من طرف المنظمات والمؤسسات



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## استخدام اليوتيوب من طرف المنظمات والمؤسسات



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

يمكن موقع يوتيوب مستخدميه من مشاهدة وتحميل ومشاركة مقاطع الفيديو. ويعتبر موقع يوتيوب من أشهر التطبيقات و المواقع على شبكة الإنترنت. ورغم أن أغلب المستخدمين يستعملونه من أجل الترفيه إلا أنه يمكن أن يكون وسيلة فعالة وأداة تعليمية مفيدة نظرًا للكم الهائل من الفيديوهات التي يوفرها. مثلاً: يمكن أن تقوم المفوضية بتحميل فيديو يحوصل أحد نشاطاتها أو حوار مع أحد الأعضاء و يمكنها نشر فيديو تعليمي يشرح المسارات أو العمليات الانتخابية. هنالك نقاط التقاء بين موقعي فيس بوك ويوتيوب حيث تعد صورة الغلاف والوصف أي المعلومات الأساسية في كلا الموقعين مهمة جداً.



## استخدام اليوتوب من طرف المنظمات والمؤسسات



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.



لتحميل الفيديو



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## استعمال اليوتوب من طرف المنظمات والمؤسسات



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

UPLOADING 2% About 4 minutes remaining. ✕ Publish

★ Your video is still uploading. Please keep this page open until it's done. Some changes are not yet saved.

Basic info Translations Advanced settings

Title

Description

Tags (e.g., albert einstein, flying pig, mashup)

Public

Also share on

Add a message to your video

+ Add to playlist

VIDEO THUMBNAILS

Thumbnail selections will appear when the video has finished processing.

Custom thumbnail

Maximum file size is 2 MB.

بعد تحميل الفيديو يمكن إضافة العنوان و التفاصيل  
يجب أن يكون العنوان مميزاً، مختصر ويدل على محتوى الفيديو

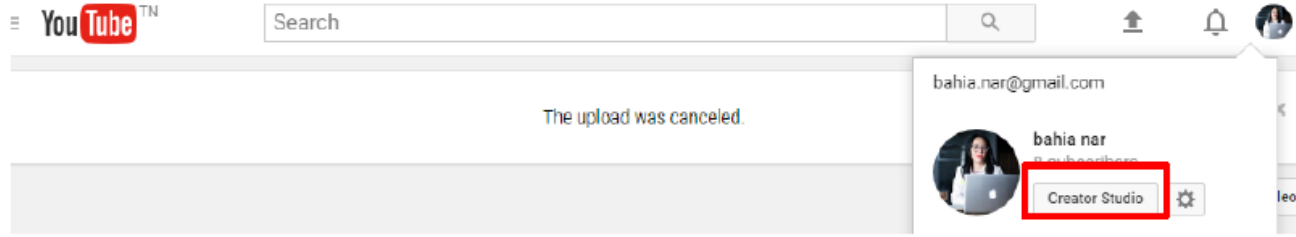


**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## استعمال اليوتوب من طرف المنظمات والمؤسسات



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.



إضغط على صورة حسابك ثم على المربع لتتمكن من مشاهدة كل مقاطع الفيديو التي تم تحملها وإحصائياتها



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.



أدوات تحليل وإدارة شبكات الإعلام الاجتماعية





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## أدوات تحليل وإدارة شبكات الإعلام الاجتماعية



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

### TWEETDECK

أداة مهمة جدا لإدارة حساباتك على تويتر إذا كنت تمتلك أكثر من حساب أو لديك حساب يديره أكثر من شخص فهذه الأداة هي الأكثر في فاعلية. توفر هذه الأداة كذلك خاصية جدولة التغريدات، بحيث تحدد توقيت النشر وتقوم لاحقا بتنشرها دون تدخل منك، TweetDeck أداة تستحق التجربة.

### TWEETREACH

واحدة من أهم وأسهل الأدوات التي تساعدك على معرفة مدى انتشار تغريدة أو هاشتاج أو رابط أو حتى جملة معينة. تعد هذه الأداة مفيدة جدا خاصة لنشطاء الإنترنت ممن يريدون قياس مدى تأثير حملاتهم الإلكترونية أو مبادراتهم على الشبكة.

### TOPSY

يعد موقع TOPSY أهم أداة للبحث في الشبكات الاجتماعية. يمكنك استخدام هذا الموقع للبحث عن تغريدات أو روابط أو صور أو فيديو أو هاشتاج بشكل آني. الموقع يمكن استخدامه بشكل فعال في متابعة التفاعل مع منشوراتك على الشبكات الاجتماعية ونشاطاتك بشكل عام.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## أدوات تحليل وإدارة شبكات الإعلام الاجتماعية



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

### HOOTSUITE

يعتبر موقع Hootsuite من كبار المسؤولين في مجال أعمال الإنترنت (Internet Business) فهو الأفضل في تقنية التسويق المطبقة في شبكات الإعلام الاجتماعي. يعتبر أحد أكبر المواقع المتكاملة للتسويق والنشر على مواقع الإعلام الاجتماعي. يستخدم كلا من المدونين وأصحاب المواقع وأصحاب الأعمال على الإنترنت Hootsuit بشكل منتظم من أجل ربط مواقعهم على شبكة الانترنت مع شبكات الإعلام الاجتماعية بشكل آلي وإدارتها بسهولة وحرافية.

### CANVA

هو موقع يوفر تصاميم مجانية يمكن استخدامها على مواقع الإعلام الاجتماعي. يمكنك موقع CANVA من تصميم صور غلاف لمختلف المواقع أو رسوم بيانية.

## لتقصير الروابط [Goo.gl](#)

يجب إستعمال حساب جوجل لتمكن من إستعمال هذه الخدمة مجانا

Simplifv your links

SHORTEN URL

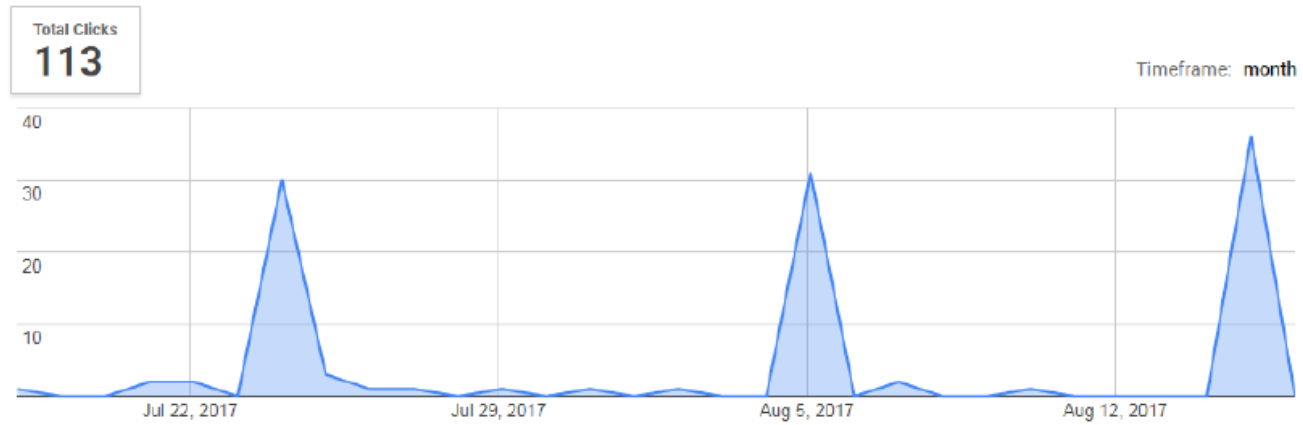
All goo.gl URLs and click analytics are public and can be accessed by anyone

ضع الرابط هنا ثم الضغط على shorten url



|  |              |   |     |
|--|--------------|---|-----|
| <a href="http://www.slideshare.net/firewoman/cannes-lions-2017-6-tren...">www.slideshare.net/firewoman/cannes-lions-2017-6-tren...</a> | Jul 12, 2017 | <a href="https://goo.gl/QejpjY">goo.gl/QejpjY</a> | 204 |
| <a href="https://medium.com/@bahia_n/fuck-social-media-fuck-new-tech...">medium.com/@bahia_n/fuck-social-media-fuck-new-tech...</a>    | Jul 9, 2017  | <a href="https://goo.gl/oRxidu">goo.gl/oRxidu</a> | 46  |
| <a href="https://soundcloud.com/digiclub/sets/digicom-avec-bahia-nar">soundcloud.com/digiclub/sets/digicom-avec-bahia-nar</a>          | Jun 17, 2017 | <a href="https://goo.gl/5X9Vym">goo.gl/5X9Vym</a> | 19  |
| <a href="https://www.instagram.com/digitalzmen">www.instagram.com/digitalzmen</a>  | Jun 11, 2017 | <a href="https://goo.gl/G0h0ap">goo.gl/G0h0ap</a> | 180 |

عند إستعمال هذه الخدمة ستجد إحصائيات كل الراوابط و كم شخصاً ضغط على الرابط عند نشره على مواقع الاعلام الاجتماعي.



إضغط على الرقم و ستظهر لك كل الإحصائيات



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.



فن القص و السرد على الشبكات الإجتماعية



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

## فن القص والسرد على الشبكات الاجتماعية



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

كثيرا ما يقال أن الهدف الرئيسي وراء استخدام شبكات الإعلام الاجتماعية التواصل مع الجمهور من أجل إيصال رسائل معينة وذلك من خلال نشر محتوى في أشكال مختلفة. ولجعل هذا محتوى المنشور ممتع ومشوق لابد من إستعمال تقنية السرد.

في النهاية لا يحتاج الشخص المسؤول عن إدارة حساب أو مجموعة حسابات على مواقع الإعلام الاجتماعية إلى أن يكون مختص في كتابة الروايات أو أن يكون صحفياً، لكن عليه الاعتماد مثلاً على:

- الحقيقة: ما هو الواقع المعيش؟ ما هي المشاكل و العقبات التي تواجهونها؟ هل يمكن مثلاً تسليط الضوء على قصة أحد أعضاء المنظمة/المؤسسة أو أحد النشطاء؟

• صور وفيديو: ليس بالضرورة أن يتم القص من خلال النص. يجب التفكير في كيفية جعل القراء يقرأون ما تكتب. قد يكون شريط فيديو قصير أو سلسلة من الصور الجميلة تكفي لتبليغ الرسالة.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Global Expertise. Local Solutions.  
Sustainable Democracy.

شیراز

