

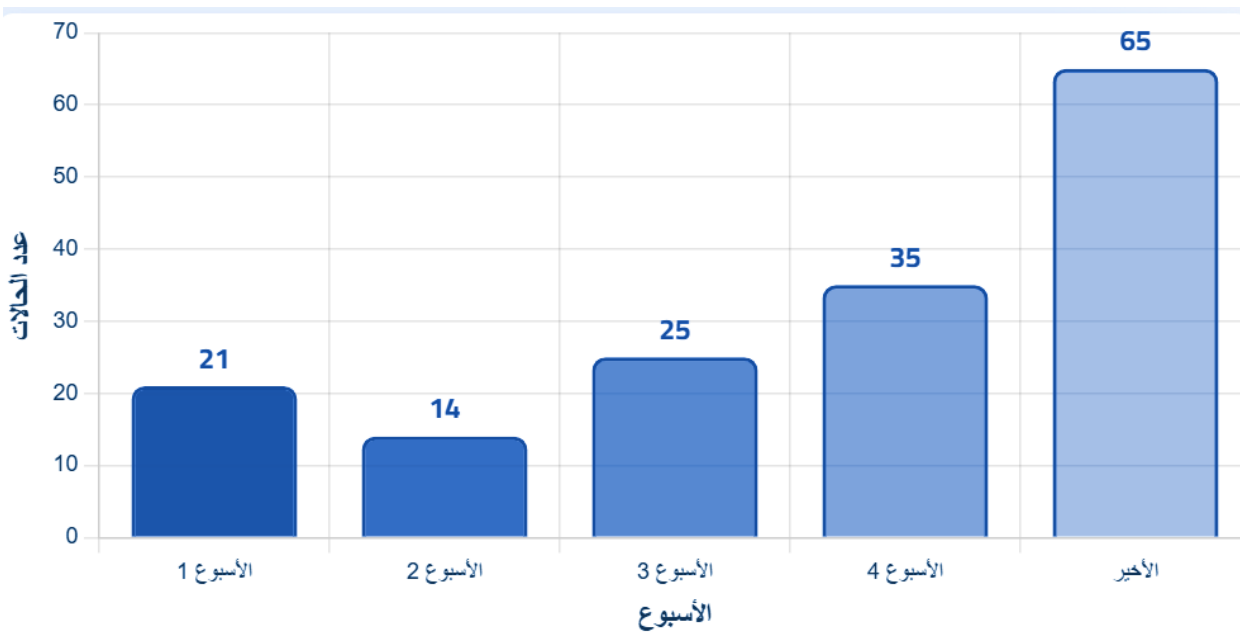
تقرير رصد الشائعات وخطابات الكراهية والممارسات المضللة

عن شهر مايو 2025

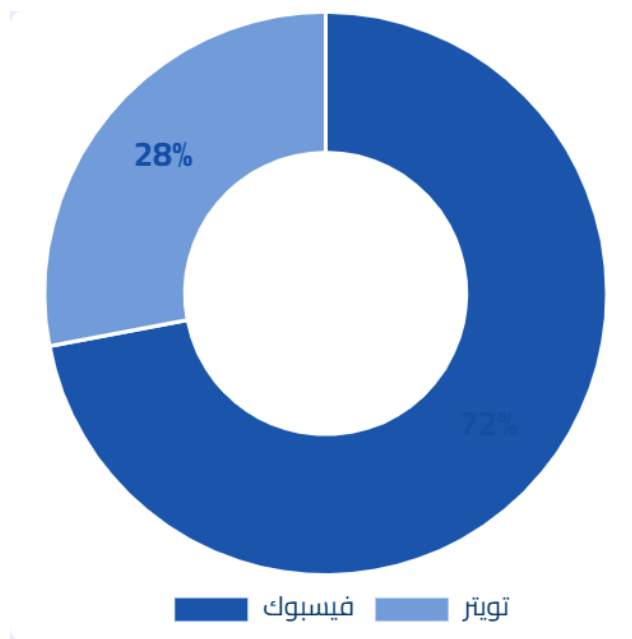
ملخص الأحداث والبيانات الرئيسية

الأسبوع	معدل التكرار اليومي	إجمالي الحالات	عدد البلديات	الظاهرة
الأول	3	21	12	ادعاءات تزوير/انتهاز المفوضية
الثاني	2	14	8	شائعات تأجيل الانتخابات
الثالث	4	25	10	خطاب كراهية جهوية/قبلية
الرابع	5	35	15	التحريض على المقاطعة
الأخير	6	30	12	معلومات مضللة عن المرشحين
الأخير	3	35	10	صور وفيديوهات مفبركة

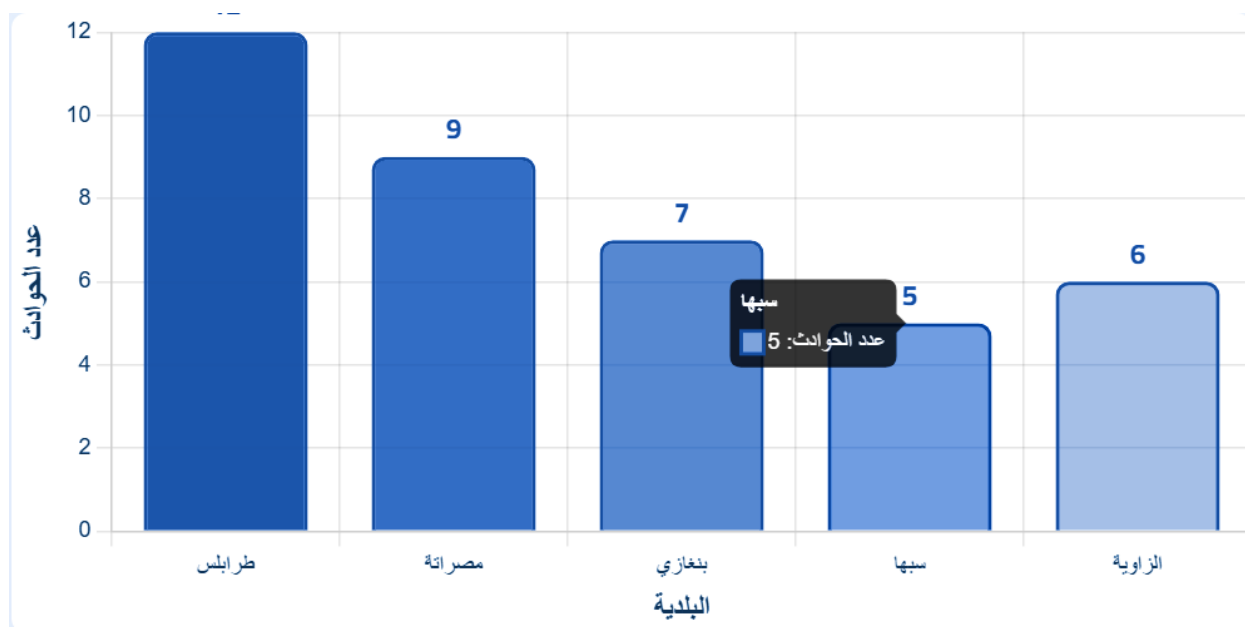
توزيع الظواهر حسب الأسابيع



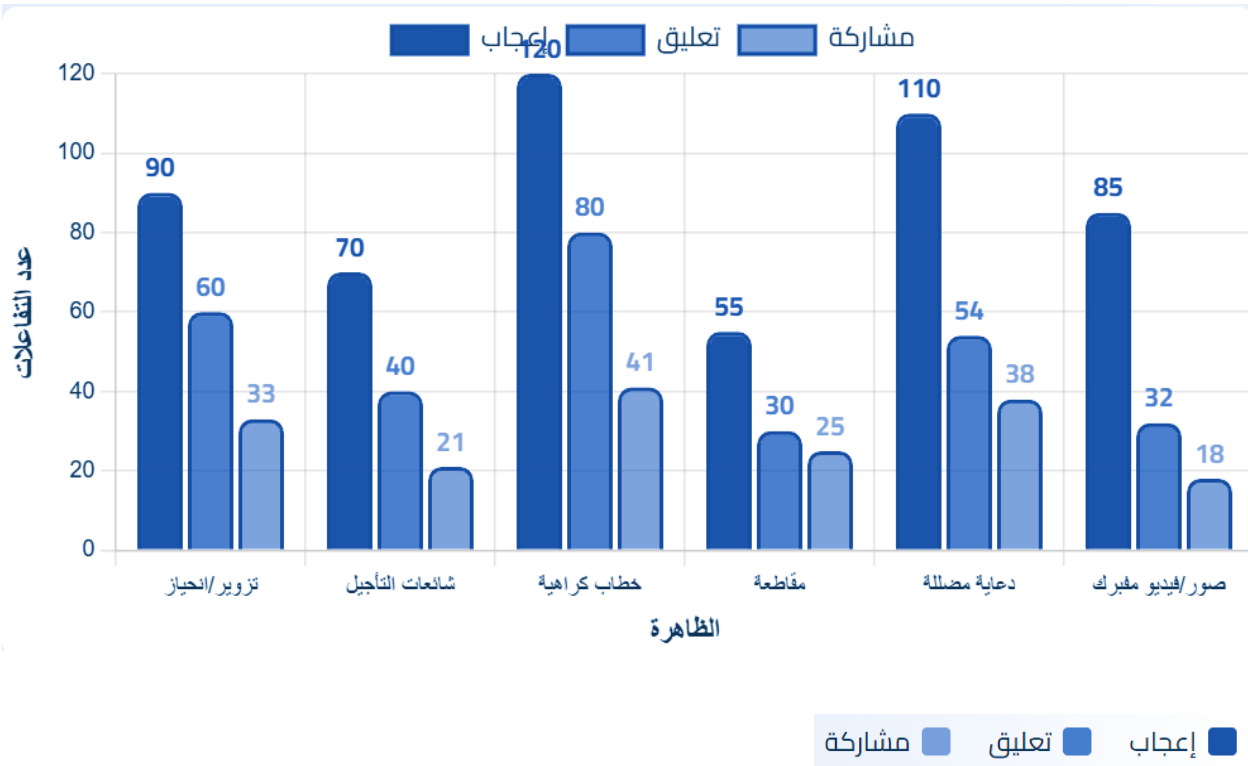
توزيع الظواهر حسب المنصة (فيسبوك وتويتر فقط)



البلديات الأكثر تأثراً



تفاعل الجمهور مع الممارسات المضللة والشائعات



تحليل نوعي وأمثلة واقعية

- **تزوير/انحياز:** "المفوضية غير حيادية! تم تغيير نتائج بلدية #سرت لصالح مرشح معروف."
- **شائعات التأجيل:** "انتخابات بلدية #الزاوية تأجلت رسميًا لأسباب أمنية"
- **خطاب كراهية:** "لن نسمح لأبناء المنطقة الشرقية بحكم بلديتنا.."
- **تحريض على المقاطعة:** "شارك أو لا تشارك، النتيجة محسومة، قاطعوا الانتخابات!"
- **دعاية مضللة:** "مرشحكم وعد بتوفير وظائف، لكنه تسبب في البطالة سابقًا."
- **فيديو مفبرك:** صورة لمرشح أمام حشود ضخمة مأخوذة من فعالية رياضية قديمة.

مقترحات حملات التوعية والتوصيات التنفيذية

1. حملات "تحقق قبل أن تشارك" عبر فيديوهات ومؤثرين وملصقات إلكترونية.
2. التعاون مع الإعلام المحلي لتخصيص برامج تحقق من الأخبار الانتخابية.
3. تحديث القوانين المتعلقة بمكافحة خطاب الكراهية الرقمي.
4. تفعيل آليات الإبلاغ السريع عن المحتوى المضلل عبر المنصات.

انتهى التقرير،،

مُعد التقرير: هبة محمد أبو شحمة

مسؤولة وحدة الرصد الإعلامي